

# jentsch:druckt

Druckerei Jentsch GmbH  
Schedyngasse 31, 1210 Wien  
T: +43 (1) 278 42 16-0  
E-Mail: office@jentsch.at  
www.jentsch.at

## GEBURTSTAGSFEST



1. oeticket.com-GF Andreas Egger mit Denise Simon (oeticket Nord West Ges.m.b.H.) und Barbara Lang (oeticket West, Innsbruck); 2. Stefan Marz (oeticket.com-Marketingleiter) mit Adi Hirschal und Gary Howard, Sänger der „Flying Pickets“; 3. Peter Drobil (Bank Austria UniCredit Group) und Gabi Stanek (ifairman); 4. Gary Lux mit Ticket-Chefredakteurin Roberta Scheffinger und Andy Lee Lang.

oeticket.com lud zur Feier in die Ottakringer Brauerei

## 15 Jahre oeticket

**Jubiläum** Am 6. Oktober lud oeticket.com-Geschäftsführer **Andreas Egger** zur Feier in die Wiener Ottakringer Brauerei, um sich bei Mitarbeitern, Veranstaltern, Kooperations-, Vertriebs- und Medienpartnern für 15 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit zu bedanken. Durch den Abend führten **Katrin Lampe** und **Hermes**. Das Programm umfasste neben einem kurzen offiziellen Teil auch Auftritte von Sopranist **Arno Raunig**, begleitet von **Stephan Zwieauer** von „Pianoforte“, Gewinner des diesjährigen Appassionato-Kulturförderpreises von klassik.oeticket.com, „Flying Pickets“-Sänger **Gary Howard**, Beatbox-Performer „FII“ sowie **Günther „MO“ Mokesch**. Den Hauptakt bestritten **!DelaDap** mit ihrer „Urban Gypsy Sound“-Show. Im Party-Volk gesehen wurde u.a. **Thomas Madersbacher** (gotv), **Peter Drobil** (Bank Austria UniCredit Group), Medienmacher **Wolfgang Fellner** oder **Peter Fröstl** (Music Promotions) sowie zahlreiche Musiker wie etwa **Gary Lux**, „Alkbotle“-Sänger und „Starmania“-Juror **Roman Gregory** oder „Botschafter des Rock'n Roll“ **Andy Lee Lang**. (red)

Information & Invitations gerne an: biztalk@medianet.at



oeticket.com-GF Andreas Egger mit der Jubiläumstorte.

## ZUKUNFT DER ZEITUNG



Gernot Schaar und Andreas Eustacchio, beide Rechtsanwälte und Partner von Eustacchio & Schaar Rechtsanwälte, Klaus Schweighofer, Sieglinde Martin, Leiterin des Instituts für Kommunikationsmanagement der FHWien-Studiengänge der Wirtschaftskammer Wien und Moderatorin des Abends, Josef Mantl, Sprecher der Sustainable Future Campaign, einer Nachhaltigkeitsinitiative, und Thomas Eustacchio, RA und Partner von Eustacchio & Schaar Rechtsanwälte.

Rechtsanwaltskanzlei Eustacchio & Schaar lud zum Talk

## Mediale Zukunft

**Kamingespräch** Vergangenen Mittwoch lud die Rechtsanwaltskanzlei Eustacchio & Schaar zu einem ihrer hochkarätig besetzten Kamingespräche in die eigenen Kanzleiräumlichkeiten. Diesmal zu Gast war der Vorstand der Styria Media Group AG, **Klaus Schweighofer**, der ja gleichzeitig auch Präsident des Verbands der österreichischen Privatsender ist.

Das Thema des Abends: „Wer liest 2020 noch Zeitung?“. Moderiert wurde der Abend von **Sieglinde Martin**, Institutsleiterin & Senatsleiterin Institut für Kommunikationsmanagement FH Wien Studiengänge der WKW. Dem Ruf folgten viele Zuhörer, die Räumlichkeiten der Rechtsanwaltskanzlei waren übervoll, um den Ausführungen von Klaus Schweighofers Vorstellungen über die Zukunft der Zeitung zuzuhören. Unter den äußerst zahlreichen Gästen des Abends fanden sich auch: **Eugenio D'Auria** (Italienischer Botschafter), **Elisabeth Vogl-Pillhofer** (GF ARS – Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft), **Crepaz Christoph** (FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group), **Helmut Staudiger** (Verbund), **Carla Amina Baghajati** (Initiative muslimischer Österreicher), **Ernst Minar** (John Harris Fitness), **Gerald Resch** (FMA-Finanzmarktaufsicht).

(fej)

medianet  
termine

Heute Abend, um 18:30 Uhr, findet die Studienpräsentation und Diskussion „(K)ein Traumberuf – journalistische Karrierenverläufe“ in der ÖGB-Fachbuchhandlung in Wien statt.

**Gastkommentar** Kumulierte Werbung am Beispiel Betonmarketing

## Gemeinsam Image schaffen

**Allianzbildung** Um sowohl Groß- als auch Kleinunternehmen die bestmögliche Wirkung großer Werbekampagnen zu gewährleisten, bedarf es starker Allianzen und einer umfassenden Ressourcenkumulation: So können kleine

Budgets von der großen Tragweite tiefenwirksamer Imagewerbung als Innovationsmotor profitieren. Ohne einen kumulierenden Dachverband, der allen Beteiligten die Verwendung sämtlicher Werbebotschaften ermöglicht, wären kleine Betriebe im Treibsand teurer Alleingängerkampagnen verloren. Gemeinsamer Erfolg heißt immer auch größerer Gewinn: Für das Unternehmen sowie sein nachhaltiges Markenbild. Das zeigt sich auch anhand der jüngsten Kampagne des Verbands Betonmarketing Österreich, die mit dem Slogan „Beton – Werte für Generationen“ einerseits Benutzer und Bewohner über Beton aufklären und andererseits die gesamte Branche einen Image-Boost erfahren sollte, um so flächendeckend zu Umsatzsteigerung und Krisenresistenz beizutragen.

Denn so vielfältig, sicher und naturfreundlich Beton auch sein mag – all das hilft betonverarbeitenden Betrieben wenig, wenn diese Eigenschaften nicht nachhaltig kommuniziert werden. Bei aller Allianzbildung geht es nicht zuletzt immer auch darum, den Raum, der mit Beton gebaut wird, als einen Raum voller Ideen zu präsentieren, der keineswegs dort aufhört, wo die eigenen vier Wände enden. Mein Motto: Nur gebündelter Weitblick schafft Visionen – und damit eine gemeinsame Zukunft über Unternehmensgrenzen hinaus.

Robert F. Holzer ist stv Präsident des Verbandes Österreichischer Beton- und Fertigteilerwerke (VÖB) und unter anderem für den Bereich Marketing verantwortlich.

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.



© Alpine

## ANNO DAZUMAL



„Die Teekanne macht den Tee“  
Am 11. Oktober 1924 startete der Konzern Teekanne GmbH eine Werbekampagne für die hauseigenen Teesorten. „Der Gehaltvolle“ prangte am Anzeigen-Sujet „Kavalier“. In den aktuellen Kampagnen macht auch die Teekanne den Tee – das Keyvisual hat allerdings über die Jahre immer menschlichere Züge angenommen und verwöhnt nicht nur mit dem wohltuenden Heißgetränk, sondern serviert selbiges auch noch.

© adsendbrand

## KARRIERE

präsentiert von **monster.at**  
Ihr neues Leben ruft™



**Johannes Gfrerer**  
Alpine Holding

**Wechsel** Johannes Gfrerer heuert bei der Alpine Holding an und übernimmt dort die Position des Konzernsprechers im Headquarter (Wals). Zuvor stand der 39-Jährige als Pressesprecher der ÖBB unter Vertrag.



© Foto Wilke